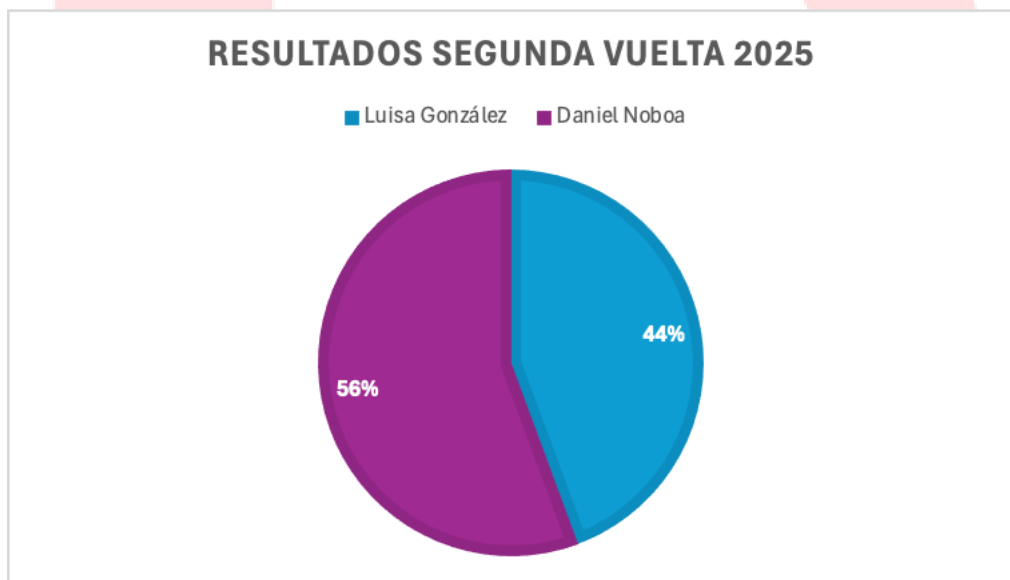


ANÁLISIS SEGUNDA VUELTA PRESIDENCIAL 2025

La segunda vuelta electoral arrojó resultados inesperados: el candidato-presidente Daniel Noboa, de Acción Democrática Nacional (ADN), logró una contundente victoria sobre Luisa González, de la Revolución Ciudadana, con una diferencia de 11,32 puntos. Este resultado contrasta con la ajustada primera vuelta, en la que Noboa superó a González por apenas 0,17% equivalente a 16.746 votos.



Fuente: CNE, 2025

I. ¿A QUÉ SE DEBE LA CONTUDENTE VICTORIA DEL CANDIDATO PRESIDENTE?

1. Los errores de campaña de la candidata Luisa González

a) El fantasma de “la desdolarización”: durante la segunda vuelta electoral, resurgió un viejo y sensible debate para los ecuatorianos: la posibilidad de abandonar la dolarización. Para las familias ecuatorianas, esta política monetaria representa estabilidad, acceso al crédito, capacidad de ahorro y movilidad. La dolarización ha protegido a la sociedad de la inflación descontrolada y de la devaluación monetaria que marcó casi todo el siglo XX.

- La asambleísta Paola Cabezas, durante un programa de debate en Ecuavisa, y el expresidente Rafael Correa, en una conversación en Russia Today con su ex canciller y actual asambleísta Ricardo Patiño, reabrieron el debate sobre la dolarización. Cabezas propuso un modelo de “dolarización a la ecuatoriana”, conocido como “ecudólares”, mientras que Correa y Patiño cuestionaron la sostenibilidad del dólar como moneda global, sugiriendo su supuesta debilidad futura. Estas declaraciones generaron serias inquietudes sobre las verdaderas intenciones del correísmo respecto al régimen monetario vigente en el Ecuador.

b) Los gestores de paz: la candidata presidencial Luisa González propuso, durante la campaña para la segunda vuelta, la creación de un cuerpo civil denominado “Gestores de Paz”, financiado con recursos públicos. Según su planteamiento, estos grupos trabajarían junto a la Policía Nacional en tareas de seguridad comunitaria. Sin embargo, la iniciativa generó fuertes cuestionamientos, al ser rápidamente comparada con los “colectivos chavistas” de Venezuela y los grupos civiles organizados por el régimen de Daniel Ortega en Nicaragua. Varios analistas advirtieron que esta propuesta pudiera derivar en la creación de estructuras paraestatales con capacidad de ejercer control territorial y presión sobre la ciudadanía, fuera del marco institucional.

c) El escándalo de la Liga Azul: los audios extraídos del celular del exconsejero del Consejo de Participación Ciudadana, Augusto Verduga, y difundidos por la Fiscalía General del Estado, representaron un fuerte golpe para la campaña de Luisa González. En las grabaciones se revela cómo el correísmo supuestamente manipuló el concurso para designar al nuevo titular de la Contraloría General del Estado, evidenciando un intento por capturar instituciones clave.

Además, los audios dejan entrever la desconfianza del propio expresidente Rafael Correa sobre las posibilidades reales de triunfo de González. A esto se sumó la identificación irónica de la candidata como “la Rana René” —personaje del programa infantil Los Muppets—, que reforzó en redes sociales la percepción de que sería un “títere político” de Correa, sin autonomía en la toma de decisiones presidenciales. Esta narrativa afectó seriamente su imagen ante un electorado que exige independencia y liderazgo propio.

d) Reconocer al gobierno de Nicolás Maduro: en Ecuador, Nicolás Maduro es ampliamente percibido como el líder de un régimen autoritario, responsable de sumir a Venezuela en una profunda crisis económica, social y migratoria sin precedentes. Según el Latinobarómetro 2023, solo el 13% de los ecuatorianos tiene una opinión favorable sobre

su gobierno. Por ello, fue un error estratégico de la candidata Luisa González declarar públicamente que reconocería al régimen de Maduro como legítimo, ignorando las denuncias de fraude electoral en las presidenciales de 2024 y los reiterados informes de Naciones Unidas que documentan violaciones sistemáticas de derechos humanos en Venezuela.

- Según el Latinobarómetro 2023, el 85% de los ecuatorianos tiene una imagen favorable o muy favorable de Estados Unidos, lo que convierte a ese país en uno de los socios internacionales mejor valorados por la ciudadanía. En este contexto, cuestionar la relación bilateral con EE. UU. y, al mismo tiempo, declarar afinidad con el régimen de Nicolás Maduro representó un grave error porque esta postura contradice el sentimiento mayoritario del electorado.

e) El lado b de la campaña: durante la segunda vuelta presidencial, la campaña sucia jugó un rol determinante al amplificar errores estratégicos de Luisa González y convertirlos en ejes de una narrativa negativa. La candidata fue asociada repetidamente con el régimen de Nicolás Maduro, lo que alimentó el temor de que Ecuador pudiera seguir el camino autoritario y empobrecido de Venezuela. Esta estrategia fue eficaz en un electorado altamente sensible a la estabilidad institucional y económica.

Además, González fue blanco de ataques personales por su condición de mujer y madre soltera, lo que reflejó un componente de violencia política de género inaceptable en una democracia. No obstante, estos elementos se integraron en un relato más amplio que cuestionaba su autonomía, su preparación y sus vínculos con el expresidente Correa, debilitando su imagen ante votantes indecisos y erosionando sus posibilidades de alcanzar la victoria.

2. Los aciertos de campaña de Daniel Noboa

1. El hombre sereno del debate: durante el debate presidencial de segunda vuelta, Daniel Noboa proyectó una imagen de serenidad, control y compostura. Nunca perdió los papeles ni cayó en provocaciones, se mantuvo firme, sonriente y enfocado, atributos que también fueron claves en la campaña 2023.

2. Mensaje de contraste, pasado vs. futuro: una de las ideas centrales de la campaña de Daniel Noboa fue marcar un fuerte contraste entre el pasado y el futuro. Bajo el lema “Ecuador para adelante”, el candidato promovió la idea de no volver al modelo que asoció con el correísmo: un pasado caracterizado por corrupción, autoritarismo y deterioro

institucional. En su narrativa, el “viejo Ecuador” representado por Rafael Correa y sus herederos políticos es sinónimo de retroceso, mientras que su candidatura encarna el futuro: juventud, modernidad, transparencia y renovación.

El eslogan “Ecuador para adelante” evoca también una herencia familiar simbólica, al ser una variación del lema utilizado por su padre, Álvaro Noboa, en sus campañas presidenciales: “Adelante Ecuador, adelante”. Con esto, Daniel Noboa logró combinar una narrativa de continuidad generacional con una visión de futuro, apelando tanto a la memoria colectiva como a las aspiraciones de cambio de la ciudadanía.

3. El joven que habló a los jóvenes: Daniel Noboa apeló con fuerza al electorado joven, posicionándose como un candidato disruptivo frente al modelo tradicional de la política ecuatoriana. Su estilo fue más directo, cercano y visualmente atractivo, alejándose de los discursos grandilocuentes y las formas convencionales. En lugar de largas intervenciones ideológicas, optó por mensajes claros, piezas creativas en redes sociales y en las calles, como la entrega de un muñeco de cartón con su imagen, que se convirtió en un elemento fundamental de su campaña.

También logró posicionarse como una figura fresca, moderna y pragmática, capaz de liderar con una visión de futuro. Esta estrategia reforzó su ideal de nueva generación, sino que lo diferenció de su contrincante, a quien asoció con el pasado político del país.

4. Las redes sociales jugaron un rol estratégico: Daniel Noboa basó gran parte de su estrategia electoral en redes sociales como TikTok, Instagram y X, logrando una conexión directa y eficaz con el electorado. Considerando que cerca del 80% de los ecuatorianos son usuarios activos de redes, especialmente los más jóvenes —tradicionalmente difíciles de movilizar—, su apuesta digital fue exitosa. Utilizó un lenguaje visual, ágil y cercano. Así, consolidó una imagen fresca, moderna y empática, alineada con las expectativas de una ciudadanía que demanda autenticidad y cercanía más que discursos formales.

5. La presencia de su familia fue clave: durante toda la campaña, Daniel Noboa incorporó estratégicamente a su familia —su esposa Lavinia Valbonesi, sus hijos y su madre Anabella Azín—, logrando humanizar su imagen y proyectarse no solo como político, sino como esposo, padre e hijo. Esta decisión reforzó valores altamente apreciados por el electorado ecuatoriano, como la estabilidad, la empatía y el compromiso familiar. Lavinia, con fuerte presencia en redes sociales, aportó frescura, cercanía y modernidad, convirtiéndose en una figura clave para atraer a votantes jóvenes y mujeres, mientras que Anabella Azín, con una trayectoria pública reconocida en la salud y la política, sumó experiencia, credibilidad y respaldo emocional al perfil de su hijo. La visibilidad de momentos íntimos y cotidianos,

alejados del tono común de la política tradicional, sumó autenticidad y generó contenido emocionalmente viralizable.

6. El presidente ayudó al candidato: las fuertes lluvias que afectaron a varias provincias, sobre todo de la Costa, en el primer trimestre de 2025 fueron el escenario propicio para que el presidente Daniel Noboa implementara una política de expansión del gasto social mediante nuevos bonos dirigidos a las poblaciones afectadas. El Gobierno destinó una inversión cercana a los 200 millones de dólares para beneficiar a aproximadamente 220.000 personas, a través de programas enfocados en jóvenes, agricultores y familias damnificadas, incluyendo aquellas afectadas por el derrame de petróleo en la provincia de Esmeraldas.

En términos generales, el gasto público del Gobierno central se incrementó notablemente. Según datos oficiales publicados por el Ministerio de Finanzas y recogidos por el medio digital *Primicias*, el Presupuesto General del Estado registró un gasto de USD 6.490 millones en el primer trimestre de 2025, lo que representa un incremento de USD 990 millones (18%) en comparación con el mismo periodo de 2024.

Bonos y ayudas económicas entregadas por el gobierno de Daniel Noboa por afectaciones climáticas y ambientales (2025)

Nombre del Bono / Programa	Monto en USD	Beneficiarios	Causa / Contexto
Incentivo Emprende	1.000 (único)	100.000 emprendedores, negocios, pescadores	Lluvias e inundaciones
Ecuatorianos en Acción	800 (en dos pagos de 400)	120.000 personas de 30 a 64 años sin IESS ni otros bonos	Emergencia por lluvias
Bono agropecuario	800 (único)	6.100 pequeños y medianos productores	Afectaciones al agro por temporal invernal
Bono por derrame de petróleo (Esmeraldas)	470 (SBU)	Familias afectadas por contaminación	Derrame de 25.116 barriles (SOTE, marzo 2025)

Fuente: Varias fuentes, 2025

II. ¿EN QUÉ PROVINCIAS GANARON DANIEL NOBOA Y LUISA GONZÁLEZ?

Los resultados electorales entre Daniel Noboa y Luisa González evidencian una evolución significativa entre la primera y la segunda vuelta. En febrero, la diferencia entre ambos fue

mínima, con apenas un 0,17% a favor de Noboa. Sin embargo, para este 13 de abril, esa brecha se amplió considerablemente hasta alcanzar el 11,3%, consolidando su victoria. A continuación, se presentan los resultados detallados por provincia.

Comportamiento Electoral 1era Vs 2da Vuelta				
Provincia	PRIMERA VUELTA		SEGUNDA VUELTA	
	Daniel Noboa	Luisa González	Daniel Noboa	Luisa González
Azuay	45.93	38.61	62.71	37.3
Bolivar	48.53	28.13	67.71	32.3
Cañar	45.84	34.99	63.58	36.4
Carchi	49.41	39.23	61.34	38.7
Cotopaxi	37.66	27.75	62.49	37.5
Chimborazo	52.18	24.63	70.43	29.6
El Oro	43.86	49.15	52.38	47.6
Esmeraldas	40.66	52.18	48.49	51.5
Guayas	43.59	48.54	52.34	47.7
Imbabura	38.42	41.68	52.81	47.2
Loja	55.87	33.02	67.93	32.1
Los Ríos	37.69	55.89	43.51	56.5
Manabí	30.17	63.17	36.54	63.5
Morona Santiago	51.49	29.9	70.39	29.6
Napo	54.91	27.01	73.07	26.9
Pastaza	58.71	23.38	76.15	23.9
Pichincha	48.44	37.45	62.14	37.9
Tungurahua	60.98	22.1	78.55	21.5
Zamora Chinchipe	59.61	29.13	71.20	28.8
Galápagos	55.06	32.98	65.02	35.0
Sucumbíos	32.31	58	41.51	58.5
Orellana	39.54	49.0	51.90	48.1
Santo Domingo	45.69	47.36	55.07	44.9
Santa Elena	37.08	54.51	46.54	53.5
Nacional	44.17	44	55.66	44.3

Fuente: CNE, 2025

Diferencia de votación entre primera y segunda vuelta

Esta tabla muestra la diferencia porcentual entre los candidatos Daniel Noboa y Luisa González en la primera y segunda vuelta electoral, tanto a nivel nacional como por provincia. A escala nacional, en la primera vuelta Noboa superó a González por un margen muy estrecho de apenas 0,17%. Sin embargo, en la segunda vuelta, la ventaja del candidato de ADN se amplió de forma significativa, alcanzando una diferencia de 11,3%. A continuación, se presenta el detalle provincial de esa evolución en la votación, evidenciando cómo se consolidó su victoria:

Diferencia porcentual primera vs segunda vuelta		
	PRIMERA VUELTA	SEGUNDA VUELTA
Provincia	DN vs LG	DN vs LG
Nacional	0,17	11,3
Azuay	7,32	25,4
Bolívar	20,4	35,4
Cañar	10,85	27,2
Carchi	10,18	22,7
Cotopaxi	9,91	25,0
Chimborazo	27,55	40,9
El Oro	5,29	4,8
Esmeraldas	11,52	3,0
Guayas	4,95	4,7
Imbabura	3,26	5,6
Loja	22,85	35,9
Los Ríos	18,2	13,0
Manabí	33	26,9
Morona Santiago	21,59	40,8
Napo	27,9	46,1
Pastaza	35,33	52,3
Pichincha	10,99	24,3
Tungurahua	38,88	57,1
Zamora Chinchipe	30,48	42,4
Galápagos	22,08	30,0
Sucumbíos	25,69	17,0
Orellana	9,49	3,8
Santo Domingo	1,67	10,1
Santa Elena	17,43	6,9

Fuente: CNE, 2025

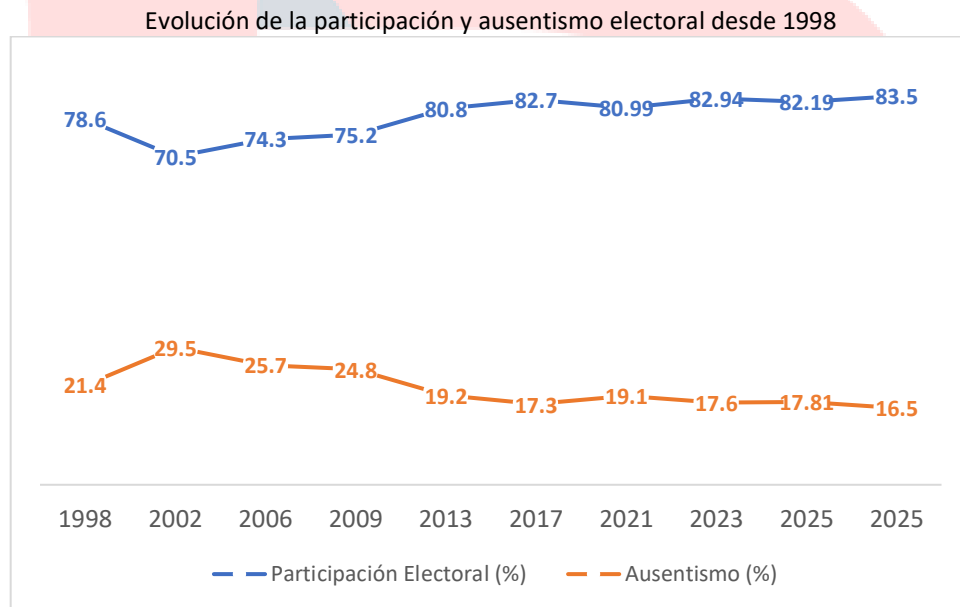
En la primera vuelta electoral, Daniel Noboa ganó en 14 provincias, mientras que Luisa González se impuso en 10. En Pichincha, por ejemplo, Noboa obtuvo una ventaja de 10,99% en la primera vuelta, que se amplió a 24,3% en la segunda. En contraste, en Manabí, Luisa González lideró en la primera vuelta con una diferencia de 33%, pero esta ventaja se redujo a 26,9% en la segunda vuelta. Para la segunda vuelta, Daniel Noboa ganó en 19 provincias y Luisa González solo en cinco.

La siguiente tabla muestra el crecimiento porcentual de votación que obtuvieron ambos candidatos entre la primera y segunda vuelta. A escala nacional, Daniel Noboa incrementó su votación en un 11,49%. Su crecimiento fue positivo en las 24 provincias, destacándose Cotopaxi con un aumento del 24,83%. Por su parte, Luisa González solo logró aumentar su votación en 12 de las 24 provincias, siendo Cotopaxi también donde más creció, con un incremento del 9,8%. Estos datos evidencian la consolidación territorial de Noboa en la segunda vuelta.

Comportamiento electoral Primera vs segunda vuelta Crecimiento / Decrecimiento		
Provincia	Daniel Noboa	Luisa González
Nacional	11.49	0.3
Azuay	16.78	-1.3
Bolívar	19.18	4.2
Cañar	17.74	1.4
Carchi	11.93	-0.6
Cotopaxi	24.83	9.8
Chimborazo	18.25	4.9
El Oro	8.52	-1.5
Esmeraldas	7.83	-0.7
Guayas	8.75	-0.9
Imbabura	14.39	5.5
Loja	12.06	-1.0
Los Ríos	5.82	0.6
Manabí	6.37	0.3
Morona Santiago	18.9	-0.3
Napo	18.16	-0.1
Pastaza	17.44	0.5
Pichincha	13.7	0.4
Tungurahua	17.57	-0.7
Zamora Chinchipe	11.59	-0.3
Galápagos	9.96	2.0
Sucumbíos	9.2	0.5
Orellana	12.35	-0.9
Santo Domingo	9.38	-2.4
Santa Elena	9.46	-1.1

Fuente: CNE, 2025

III. CRECIÓ LA PARTICIPACIÓN Y BAJÓ EL AUSENTISMO UN PUNTO



Fuente: CNE, 2025

La evolución de la participación y el ausentismo electoral en Ecuador, desde 1998, tiene una fluctuación que refleja tanto el contexto político como las condiciones sociales y económicas del país. A pesar de que el voto es obligatorio, el nivel de ausentismo ha alcanzado picos significativos, como en 2002, cuando se registró el mayor nivel de abstención desde el retorno a la democracia en 1979. Esta caída en la participación puede estar vinculada al creciente desencanto ciudadano con la política, la desconfianza institucional, y las condiciones de inseguridad o fenómenos naturales que dificultan el ejercicio del sufragio. En contraste, en elecciones marcadas por climas políticos polarizados o alta expectativa de cambio, como en 2006 o 2017, la participación se ha incrementado. Estos patrones sugieren que, si bien el ausentismo electoral puede deberse a factores logísticos o coyunturales, también constituye un termómetro del compromiso cívico y de la credibilidad en el sistema democrático.

IV. BREVE RESUMEN DE LAS RECIENTES VICTORIAS PRESIDENCIALES

Los datos de las victorias presidenciales desde 1998, a puertas del nuevo siglo, muestran que dos candidatos alcanzaron respaldo popular superior al 10% frente a su contricante: Rafael Correa y Daniel Noboa. No obstante, es importante señalar que Correa, en 2009 y

2013, ganó en primera vuelta con el 51% y 57% de apoyo. Las diferencias fueron de 28 y 35 puntos respectivamente.

Sin embargo, tomando en cuenta la historia electoral, desde el regreso a la democracia, la mayor ventaja en una elección la obtuvo Jaime Roldós ante Sixto Durán Ballén, en 1979: 36,98%.

Un dato destacable en la historia electoral reciente es la constante presencia de la familia Noboa. Álvaro Noboa, el hombre más rico del Ecuador, participó en cinco elecciones presidenciales desde 1998, alcanzando el segundo lugar en tres de ellas. A partir de 2023, su hijo Daniel Noboa ha logrado el éxito desde el inicio, ganando la presidencia en las dos ocasiones en que se ha postulado.

Segundas vueltas electorales desde 1998					
Año	Ganador	%	Segundo lugar	%	Diferencia
1998	Jamil Mahuad	51,17	Álvaro Noboa	48,80	2,37
2002	Lucio Gutiérrez	54,79	Álvaro Noboa	45,20	9,58
2006	Rafael Correa	56,67	Álvaro Noboa	43,33	13,34
2017	Lenín Moreno	51,16	Guillermo Lasso	48,84	2,32
2021	Guillermo Lasso	52,36	Andrés Arauz	47,64	4,72
2023	Daniel Noboa	51,83	Luisa González	48,17	3,66
2025	Daniel Noboa	55,7	Luisa González	44,30	11,32

Fuente: CNE, 2025